

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014/2015 : +22,5%

Forte progression des ventes de camping-cars : +34,8%

en millions d'euros		Exercice 2015	Exercice 2014	Variation (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	210,0	193,5	+8,5
	T2 (déc-fév)	208,7	176,1	+18,5
	T3 (mars-mai)	281,7	222,3	+26,7
	Total à fin mai	700,4	591,9	+18,3
Équipement des loisirs	T1 (sept-nov)	30,6	28,0	+9,0
	T2 (déc-fév)	29,7	27,8	+7,0
	T3 (mars-mai)	57,8	54,9	+5,3
	Total à fin mai	118,1	110,7	+6,7
Total	T1 (sept-nov)	240,6	221,6	+8,6
	T2 (déc-fév)	238,4	203,8	+17,0
	T3 (mars-mai)	339,5	277,2	+22,5
	Total à fin mai	818,5	702,6	+16,5

Véhicules de loisirs

Trigano continue de surperformer un marché du **camping-car** qui confirme son redémarrage en Europe (immatriculations en hausse de 8,3% de janvier à mai). Au troisième trimestre, les ventes ont progressé de 28,8% à périmètre constant et de 34,8% en intégrant la reprise sur deux mois de l'activité de Rimor (contribution de 9,9 M€). Pour les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires camping-cars est en croissance de 22,7%.

Les ventes de **caravanes** (+23,3%) et d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+7,9%), en forte reprise au troisième trimestre, affichent une croissance identique de 3,5% en cumul à fin mai.

Conformément aux prévisions, les livraisons de **résidences mobiles** (-24,8% au troisième trimestre ; -9,0% en cumul) sont en recul en raison de l'évolution toujours négative du marché français.

Équipement des Loisirs

Malgré l'absence de reprise en France, l'activité Équipement des Loisirs est restée bien orientée. Les ventes de **remorques** ont progressé de 7,6% (+6,6% en cumul), celles de **matériel de camping** de 6,7% (+10,1% en cumul) tandis que celles d'**équipement du jardin** (-0,4%) sont quasiment stables au troisième trimestre (+5,7% en cumul).

Perspectives

A l'issue du cycle de présentation aux réseaux de distribution des nouvelles gammes de camping-cars, Trigano devrait enregistrer une progression de l'ordre de 20% des prises de commandes (principalement modèles d'exposition).

Trigano, dont l'effectif à fin mai a progressé en un an de 515 personnes (+12,1%), intensifiera son programme d'investissements afin de répondre à cette demande et bénéficier des perspectives de sortie de crise.

Parallèlement, les programmes d'intégration et de développement de la société Luano Camp (Rimor) seront poursuivis afin d'amener cette société au niveau de résultat moyen du groupe dès 2016.